

GoTo



Fallstudie: **Mitegro**

„Wir haben 46 Webinare in einer Woche laufen lassen. Tausende von Teilnehmern konnten wir erreichen. Kein Webinar war leer. Selbst bei einer Vollauslastung von 10 Live-Webinaren am Tag gab es keine Probleme.“

Die MITEGRO GmbH & Co. KG ist eine Kooperation von 12 mittelständischen Elektrofachgroßhändlern in Deutschland und Österreich mit über 30 Niederlassungen und mehr als 200 Verkaufsstellen. Ihr Ziel: die Gesellschafter durch Organisation der regionalen wie strategischen Zusammenarbeit zu unterstützen.
mitegro.de



Herausforderung

Nachdem die Weltleitmesse für Licht und Gebäudetechnik wegen der COVID-19-Pandemie plötzlich vorläufig abgesagt werden musste, suchte MITEGRO nach einer Alternative: Hersteller sollten trotz Entfall ihre Produktneuheiten vorstellen und Messe-Interessenten sich schnell und effektiv informieren können. Für die Realisierung einer Lösung hatte das Projektteam gerade einmal fünf Tage Zeit.



Lösung

Da MITEGRO das Produkt GoTo Webinar von GoTo bereits erfolgreich für die Veranstaltung virtueller Schulungen im Rahmen ihrer Online-Academy für den Großhandel nutzt, war die Lösung zur Digitalisierung der abgesagten Leitmesse naheliegend: Eine Webinar-Serie, bei der Hersteller Ihre Neuheiten einer unbegrenzten Anzahl an Teilnehmern live und exklusiv präsentieren können – natürlich umgesetzt mit GoTo Webinar.

„Wir nutzen GoTo Webinar schon lange“, berichtet Lisa Steingrube, die bei MITEGRO für die Umsetzung des Projektes verantwortlich war, „es hat sich durch seine Stabilität und Einfachheit bewährt.“ – entscheidende Punkte, wenn wie im Falle von MITEGRO jede Sekunde bei der Verwirklichung des Projektes zählt.

„In einer Krise liegen nicht nur Chancen sondern auch Möglichkeiten. GoTo Webinar war eine exzellente Möglichkeit eine virtuelle Messe kurzfristig durchzuführen. Aktuell haben wir mehr als 5000 Teilnehmer erreicht!“

Ulf Thiele

Chief Digital Officer,
MITEGRO GmbH & Co. KG



Ergebnis

MITEGRO konnte seine Ziele für die Leitmesse nicht nur erfüllen, sondern sogar übertreffen: „Wir haben 46 Webinare in einer Woche laufen lassen. Tausende von Teilnehmern konnten wir erreichen. Kein Webinar war leer“, fasst Projektleiterin Lisa Steingrube die Erfolgs-Story zusammen, „selbst bei einer Vollausslastung von 10 Live-Webinaren am Tag gab es keine Probleme.“

Und nicht nur die Veranstalter, auch die virtuellen Messebesucher waren von der Lösung mit GoTo Webinar begeistert: In 90 % der eingegangenen Feedback-Fragebögen bewerteten Teilnehmer Format und technische Umsetzung als gut bis sehr gut. Sie lobten vor allem die Authentizität und virtuelle Innovationskraft sowie den reibungslosen Ablauf der Webinare.

Das Fazit: Alle sind überzeugt – besonders Steingrube: „Wir werden diese Aktion definitiv wiederholen – im Mai 2020 findet daher eine digitale Industriemesse statt.“ Persönlich fühle sie sich durch den intensiven Support durch GoTo während des gesamten Projektzeitraumes jetzt noch sicherer im Umgang mit GoTo Webinar und wisse, dass sie bei Fragen oder Problemen immer schnell Hilfe bekomme. Worauf also noch warten?

Neben der Verlässlichkeit sieht Lisa Steingrube einen großen Vorteil von GoTo Webinar darin, auf vielfältige Art und Weise präsentieren und Teilnehmer miteinbeziehen zu können. Beispielsweise können mehrere Referenten zugeschaltet werden, die ganz unkompliziert Ihre Bildschirme und Kameras mit dem Publikum teilen oder Dokumente zum Download zur Verfügung stellen können.

„Viele Menschen gleichzeitig zu informieren, trotzdem ein Gesicht zu zeigen und Fragen beantworten zu können, ohne dass Chaos entsteht – das kann man sonst nur in einem Einzel-Video-Telefonat oder vor Ort“, lobt die Projektleiterin. Außerdem hebt sie die praktische Option hervor, sich bei GoTo Webinar, etwa im Falle von Audiostörungen, auch per Telefon einwählen zu können – „das hat uns und die Referenten schon das ein oder andere Mal gerettet“, gesteht Steingrube.